



Frauenfeld, le 24 août 2015

Communiqué de presse

Groupe Zur Rose: un premier semestre 2015 difficile

Les six premiers mois de l'exercice 2015, le groupe Zur Rose a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 412 millions. Le résultat d'exploitation avant dépréciation et amortissement (EBITDA) a été influencé par des effets exceptionnels, notamment la grève postale en Allemagne, et s'élève à CHF 5,0 millions. Des effets de change hors espèces sur les postes du bilan ont entraîné une perte de CHF 2,0 millions pour le semestre. Corrigé des effets de change, le résultat de l'entreprise se maintient au niveau de l'année précédente (CHF 0,1 million). Pour l'ensemble de l'exercice 2015, la direction de l'entreprise s'attend à un résultat globalement solide, malgré une baisse par rapport à l'année précédente.

Au premier semestre 2015, le groupe Zur Rose a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 412 millions (année précédente: CHF 457,6 millions). Cette baisse de 10 pour cent s'explique notamment par l'effet de change dû à la faiblesse de l'euro; en monnaies locales, le chiffre d'affaires était à peine inférieur de 4 pour cent à celui de la même période l'année précédente. Cette évolution négative du chiffre d'affaires s'explique d'un côté par le renoncement à l'activité de grossiste de DocMorris, qui ne dégagait pas beaucoup de marge, d'un autre côté par la grève nationale de la Poste en Allemagne, qui a fortement porté préjudice à la vente par correspondance en juin et en juillet. En revanche, une croissance satisfaisante de 2 pour cent, supérieure à l'évolution du marché, a pu être générée dans les secteurs clés, à savoir la vente de médicaments par correspondance aux clients privés et la livraison des médecins pharmaciens en Suisse.

Le coût du déménagement dans les nouveaux bâtiments logistiques de DocMorris à Heerlen, aux Pays-Bas, les frais de démarrage du nouvel établissement et les pertes de chiffre d'affaires importantes liées à la grève postale en Allemagne ont entraîné une réduction de 28,1 pour cent du résultat d'exploitation opérationnel (EBITDA) du groupe, qui est passé à CHF 5,0 millions (contre CHF 7,0 millions pour la même période de l'année précédente). Pour ce premier semestre, le résultat d'entreprise est de moins CHF 2 millions, à cause des effets de change, conséquence des différences d'évaluation non réalisées sur les postes du bilan en euro. Sans cette variation du cours des changes, le résultat se serait maintenu au niveau de celui de la même période de l'année précédente (CHF 0,1 million). Cependant, l'affaiblissement de l'euro par rapport au franc suisse n'a pas d'influence négative sur la marge opérationnelle puisque les charges et le chiffre d'affaires des sociétés du groupe Zur Rose sont exprimés dans la même devise.

Zur Rose: Specialty Care et OTC moteurs de croissance

Dans le domaine d'activité transnational, géré sous la marque «Zur Rose», l'orientation client a continué à porter ses fruits au premier semestre 2015: de nouveaux clients, cabinets médicaux ou cabinets de groupe, ont été acquis dans l'unité d'affaires Médecins. Par rapport à la même



période de l'année précédente, Zur Rose a donc continué de consolider sa position de leader sur le marché des grossistes pour le corps médical. La vente de médicaments par correspondance aux clients privés a également connu une évolution satisfaisante. A la clé de ce succès, on peut notamment citer la forte croissance du segment Specialty Care, ainsi que l'envoi de médicaments en vente libre et de produits de santé (OTC). Un suivi actif des grands comptes et le développement du portefeuille de médicaments ont renforcé le secteur Specialty Care, dont le chiffre d'affaires a été triplé au premier semestre. Dans le domaine OTC, l'enrichissement des mesures de vente en ligne a stimulé les commandes et nettement encouragé l'augmentation du nombre de nouveaux clients.

DocMorris continue de consolider sa position de leader sur le marché de la santé numérique

La vente en ligne DocMorris de produits non soumis à ordonnance a continué de gagner de l'importance en 2015. Les ventes ont augmenté de plus de 25 pour cent par rapport à l'année précédente. Un portefeuille attractif de produits, une qualité de service élevée et un rapport qualité/prix exceptionnellement bon ont contribué au niveau élevé de la demande. Après l'introduction du conseiller en ligne LiveBerater fin 2014, DocMorris a lancé en mai 2015 une nouvelle innovation sur le marché des services numériques, avec l'application Mobile Pharmacy App. L'entreprise prend ainsi progressivement le tournant qui lui permet de passer du simple statut de vendeur de médicaments à celui de conseiller de santé numérique. En juin 2015, DocMorris a investi le centre de distribution récemment terminé, sur le nouveau site d'Heerlen aux Pays-Bas. La logistique ultramoderne permet d'optimiser les processus et d'améliorer la productivité, ce qui entraînera d'importantes réductions de charges et augmentera l'efficacité (après la délicate phase de démarrage). Vous pouvez télécharger une photo des nouveaux bâtiments sur le lien suivant: http://ir.zurrose.ch/zurroseag/de/images/Neubau_DocMorris_Verwaltungsgebaeude.jpg

Conclusion de la prise de participation de BlueCare

En juillet 2015, le groupe Zur Rose a finalisé la prise de participation majoritaire (75 pour cent) dans la société BlueCare. BlueCare est leader des fournisseurs de systèmes en réseau du secteur de la santé en Suisse. Cette prise de participation a permis au groupe Zur Rose d'étendre son domaine d'activité en se tournant vers la prestation de services de santé. La société BlueCare a été créée en 1997 et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de près de CHF 10 millions. Ses clients sont des médecins, des fournisseurs de prestations ambulatoires, des assurances, des hôpitaux et des institutions. Domiciliée à Winterthur, l'entreprise est considérée comme une cellule de réflexion et un moteur pour les innovations, soutenant les cabinets médicaux dans l'amélioration de leur efficacité.

Perspectives

Malgré les pertes de chiffre d'affaires à court terme en Allemagne, la direction de l'entreprise prévoit une évolution stable du chiffre d'affaires en monnaies locales pour l'exercice 2015. Notamment en termes de rentabilité, le second semestre devrait connaître une évolution plus favorable et les prévisions actuelles tablent sur un résultat globalement solide du groupe pour l'exercice.



Compte de résultats consolidé

en 1000 CHF	Janv. à juin 2015	Janv. à juin 2014	Variation en %
Chiffre d'affaires net	411 830	457 551	- 10,0%
Autres bénéfiques	2260	2241	
Charge de marchandises	- 349 949	- 387 838	
Frais de personnel	- 27 590	- 28 958	
Autres charges d'exploitation	- 31 510	- 35 989	
Résultat d'exploitation avant dépréciation et amortissement (EBITDA)	5041	7007	- 28,1%
EBITDA en % du chiffre d'affaires net	1,2%	1,5%	
Amortissements	- 2794	- 4421	
Résultat d'exploitation (EBIT)	2247	2586	- 13,1%
EBIT en % du chiffre d'affaires net	0,5%	0,6%	
Résultats financiers	- 2032	- 1614	
Pertes de change	- 2118	- 367	
Résultat avant impôts (EBT)	- 1903	605	n.m.
EBT en % du chiffre d'affaires net	- 0,5%	0,1%	
Impôt sur le bénéfice	- 134	- 501	
Résultat d'entreprise	- 2037	104	n.m.
Résultat d'entreprise en % du chiffre d'affaires net	- 0,5%	0,0%	

Bilan consolidé

en 1000 CHF	30/06/2015	en %	31/12/2014	en %
Actifs				
Liquidités et titres	24 219		21 486	
Autres actifs circulants	119 726		123 665	
Actifs circulants	143 945	63,3%	145 151	63,6%
Immobilisations financières	8926		9055	
Actifs immobilisés et immobilisations incorporelles	74 506		73 911	
Actifs immobilisés	83 432	36,7%	82 966	36,4%
Total actifs	227 377	100,0%	228 117	100,0%
Passifs				
Fonds étrangers à court terme	88 910		84 075	
Fonds étrangers à long terme	71 297		66 691	
Fonds étrangers	160 207	70,5%	150 766	66,1%
Fonds propres	67 169	29,5%	77 351	33,9%
Total des passifs	227 376	100,0%	228 117	100,0%



Contact

Lisa Lüthi, responsable communication

E-mail: lisa.luethi@zurrose.com, téléphone: +41 52 724 08 14

Le groupe Zur Rose

Zur Rose Group, entreprise suisse comprenant les marques «Zur Rose» et «DocMorris», est la plus grande pharmacie en ligne d'Europe et par ailleurs le plus important grossiste pour le corps médical en Suisse. Grâce à son modèle commercial, le groupe contribue à un approvisionnement pharmaceutique fiable et de qualité. Afin d'accroître l'efficacité des processus de médication, les sociétés de Zur Rose Group ne cessent de développer des prestations innovantes dans le domaine de la gestion de médicaments. La création de plus-values, les valeurs fortes orientées autour du patient ainsi que l'exigence d'un approvisionnement en médicaments à des prix avantageux font du groupe un partenaire stratégique essentiel pour les fournisseurs de prestations, les répondants des coûts et l'industrie.

Le siège opérationnel de Zur Rose Group se situe à Frauenfeld, d'où le marché suisse est approvisionné. En Allemagne et en Autriche, le groupe exerce ses activités grâce à ses filiales à Heerlen (NL) et à Halle an der Saale (DE). En 2015, il a pris une participation majoritaire dans BlueCare, société sise à Winterthur et leader des fournisseurs de systèmes en réseau du secteur de la santé en Suisse. Zur Rose Group emploie plus de 800 collaborateurs sur ses différents sites et a réalisé un chiffre d'affaires de 916 millions de francs durant l'exercice 2014.

Les actions de Zur Rose Group (ISIN CH0042615283) sont négociées sur les plates-formes hors-bourse OTC-X de la Banque Cantonale Bernoise, KMU-X de la Banque Cantonale de Zurich ainsi que de la Lienhardt & Partner Privatbank Zürich AG. L'emprunt d'entreprise de plus de 50 millions de francs souscrit en novembre 2012 dans le cadre du financement de l'acquisition de DocMorris est coté à la bourse suisse SIX Exchange (n° de valeur 19972936, ISIN CH0199729366, ticker ZRO12). www.zurrosegroup.com