



Frauenfeld / Bern, 4. August 2016

Medienmitteilung

Erster Zur Rose-Flagshipstore mit 24/7-Abholmöglichkeit

Versandapotheke Zur Rose öffnet ihre Pforten in Bern

Die Frauenfelder Versandapotheke Zur Rose eröffnet am 8. August 2016 in der Welle 7 direkt beim Hauptbahnhof Bern ihren ersten Flagshipstore. Mit der Präsenzapotheke verknüpft Zur Rose Versand- und stationäres Geschäft und bietet ihren Kundinnen und Kunden somit kanalübergreifend den Bezug von Arzneimitteln, Drogerieartikeln und Gesundheitsprodukten.

Mit ihrer ersten Flagship-Apotheke geht Zur Rose einen ersten Schritt in Richtung Omni-Channel-Strategie. Neben eines Vollsortiments und kompetenter Beratung als Vor-Ort-Apotheke bietet Zur Rose ihren Kundinnen und Kunden weiter, Gesundheitsprodukte und Drogerieartikel aus dem Webshop-Sortiment online vorzubestellen und gleichentags im Geschäft abzuholen. Auch seine in der Versandapotheke bestellten rezeptpflichtigen Medikamente kann der Patient auf Wunsch in der Apotheke in Bern beziehen. Rezeptfreie Medikamente werden nächstens ebenfalls online bestellbar und stationär abholbar sein. «Mit unserem Omni-Channel-Ansatz möchten wir auf die sich verändernden Marktbedürfnisse eintreten und durch die Verknüpfung von online und stationär einen zusätzlichen Service bieten», betont Walter Oberhänsli, CEO der Zur Rose-Gruppe.

Ausserhalb der Ladenöffnungszeiten können online vorbestellte Drogerieartikel und Gesundheitsprodukte am von aussen zugänglichen Pick-up-Automaten anhand eines Abholcodes rund um die Uhr bezogen werden. Dank des Zeitgewinns ist diese Dienstleistung für Kunden und Patienten ein echter Mehrwert. Von der Bahnhof-Passerelle aus führt ein direkter Zugang in die Welle 7. Das macht die Lage der Apotheke für Pendler und Passanten ideal.

Die Kunden von Zur Rose profitieren im Flagshipstore von den gleichen Konditionen wie in der Versandapotheke, deren Preise durchschnittlich 12 Prozent günstiger sind als in öffentlichen Apotheken. Mit dieser Preispolitik trägt Zur Rose dazu bei, die Gesundheitskosten zu senken. Laut dem Verband der Schweizer Versandapotheken (VSVA) spart das Schweizer Gesundheitssystem dank den Versandapotheken jährlich 30 Millionen Franken ein.

**Kontakt**

Lisa Lüthi, Leiterin Kommunikation

E-Mail: lisa.luethi@zurrose.com, Telefon: +41 52 724 08 14

Zur Rose

Die Schweizer Zur Rose-Gruppe ist mit ihren Marken «Zur Rose» und «DocMorris» Europas grösste Online-Apotheke und führende Ärztegrossistin in der Schweiz. Mit ihrem Geschäftsmodell trägt sie zu einer sicheren und qualitativ hochwertigen pharmazeutischen Versorgung bei. Sie zeichnet sich zudem aus durch die Entwicklung von innovativen Dienstleistungen im Bereich Arzneimittelmanagement, um die Wirksamkeit des Medikationsprozesses zu erhöhen. Dieses Schaffen von Mehrwerten, die ausgeprägte Patientenorientierung sowie der Anspruch einer kostengünstigen Medikamentenversorgung machen die Unternehmensgruppe zu einem wichtigen strategischen Partner für Leistungserbringer, Kostenträger und Industrie.

Der operative Sitz der Zur Rose-Gruppe befindet sich in Frauenfeld, von wo aus auch der Schweizer Markt bedient wird. In Deutschland ist die Gruppe mit Tochtergesellschaften in Heerlen (NL) und Halle an der Saale (DE) aktiv. 2015 übernahm sie eine Mehrheitsbeteiligung an BlueCare in Winterthur, dem marktführenden Anbieter von vernetzenden Systemen im Schweizer Gesundheitswesen. Die Zur Rose-Gruppe beschäftigt an den verschiedenen Standorten über 800 Mitarbeitende und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 834 Millionen Franken.

Die Aktien der Zur Rose Group AG (Valor 4261528, ISIN CH0042615283) werden auf den Handelsplattformen OTC-X der Berner Kantonalbank, eKMU-X der Zürcher Kantonalbank sowie der Lienhardt & Partner Privatbank Zürich AG gehandelt. Die im Zusammenhang mit der Finanzierung der DocMorris-Akquisition im November 2012 begebene Unternehmensanleihe über 50 Millionen Franken ist an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 19972936, ISIN CH0199729366, Ticker ZRO12). zurrosegroup.com